

Romper estereotipos a través del proyecto multicultural «Travel Around the World»

Isabel Morales Sánchez, IÉSEG, Spanish Track Coordinator. Principal Teaching Fellow

Resumen

Esta crónica analiza el potencial de un proyecto intercultural para favorecer la reflexión sobre la identidad cultural y el cuestionamiento de los estereotipos entre estudiantes. La iniciativa comprende tres reuniones en las que los participantes formulan preguntas libremente y contrastan sus ideas preconcebidas con las respuestas de los demás. Posteriormente, eligen el país que desean presentar en un stand situado en la entrada de la escuela. Esta actividad invita a reflexionar sobre cómo las personas deciden presentarse y aceptan la posibilidad de ser juzgadas por sus elecciones. La crónica examina el papel del diálogo y de la mirada ajena en las relaciones interculturales, así como la importancia de reconocer la pluralidad de las identidades y evitar reducir a las personas a su nacionalidad.

Palabras clave: identidad cultural, interculturalidad, educación intercultural, estereotipos culturales, diversidad cultural, diálogo intercultural.

Abstract

The following chronicle examines the potential of an intercultural project to encourage reflection on cultural identity and challenge stereotypes among students. The initiative consists of three meetings in which participants freely ask questions and compare their preconceived ideas with other people's answers. They subsequently choose a country to present at a stand located at the entrance to their institution. This activity encourages reflection on how individuals choose to present themselves while accepting the possibility of being judged based on their choices. The article explores the role of dialogue and the perceptions of others in intercultural relationships, highlighting the importance of recognizing the plurality of individual identities and avoiding the reduction of people to their nationality.

Keywords: cultural identity, interculturality, intercultural education, cultural stereotypes, cultural diversity, intercultural dialogue.

Introducción

La diversidad cultural ofrece oportunidades para el aprendizaje mutuo, pero compartir una misma institución no garantiza por sí solo, relaciones interculturales significativas. Las ideas preconcebidas pueden seguir condicionando nuestra percepción de los demás, incluso cuando tenemos la oportunidad de conocerlos directamente.

En el proyecto «Travel Around the World» participan estudiantes mayoritariamente franceses, entre ellos estudiantes de primero y segundo año, así como estudiantes internacionales que realizan una estancia de intercambio. Esta composición ofrece una oportunidad para favorecer la integración de los recién llegados y crear espacios de encuentro entre personas con diferentes experiencias culturales.

La iniciativa se relaciona con la *internacionalización en casa* (*internationalisation at home*), un enfoque que promueve el aprendizaje internacional e intercultural dentro de la propia institución educativa, sin depender exclusivamente de la movilidad al extranjero (Beelen y Jones, 2015).

El proyecto comprende tres reuniones en las que los participantes pueden conocerse, formular preguntas libremente y confrontar sus estereotipos con las respuestas de sus interlocutores. Posteriormente, eligen qué país desean presentar en un stand situado en la entrada de la escuela. Esta crónica analiza el potencial pedagógico de la iniciativa para cuestionar las ideas preconcebidas, favorecer la integración y promover una comprensión más abierta de la identidad cultural.

Discusión

El diálogo como herramienta para cuestionar los estereotipos

Los estereotipos culturales son representaciones simplificadas que atribuyen determinadas características a las personas por su pertenencia, real o supuesta, a un grupo. Pueden influir en nuestras expectativas y dificultar el conocimiento de los demás cuando se consideran verdades generales.

Las tres reuniones ofrecen un espacio libre de prejuicios para abordar estas representaciones mediante el diálogo. Los participantes expresan sus curiosidades, formulan preguntas y contrastan sus ideas preconcebidas con las experiencias de otras personas. Así, pueden descubrir que las respuestas individuales no siempre corresponden a las imágenes que se habían formado.

Los estereotipos se convierten, por tanto, en un punto de partida para la reflexión. Cuestionarlos no significa que desaparezcan automáticamente, sino que los participantes tienen la oportunidad de revisar sus interpretaciones. El Consejo de Europa (2008) destaca

la importancia del diálogo intercultural para favorecer la comprensión mutua y el respeto. Para ello, es fundamental formular las preguntas respetuosamente y evitar considerar una experiencia individual como representativa de toda una población.

La identidad cultural más allá de la nacionalidad

La reflexión sobre los estereotipos conduce a una cuestión fundamental: la relación entre identidad cultural y nacionalidad. A menudo atribuimos determinados valores, costumbres o comportamientos a una persona únicamente por su país de origen. Esta asociación puede ocultar la diversidad existente dentro de una misma sociedad y la singularidad de cada trayectoria personal.

La identidad cultural no es una realidad fija. Se construye a través de las experiencias, las relaciones, las lenguas y los diferentes entornos en los que se desarrolla una persona. Por ello, nadie puede considerarse representante absoluto de una cultura.

El proyecto permite explorar esta complejidad al ofrecer a los participantes la posibilidad de compartir sus experiencias y decidir qué aspectos desean destacar. El objetivo no consiste en eliminar las diferencias, sino en evitar que se conviertan en categorías rígidas. Conocer a alguien implica escuchar su experiencia particular, sin presuponer que su nacionalidad determina su identidad.

El stand: elección personal, exposición y mirada ajena

La presentación del stand prolonga las tres reuniones y permite compartir la experiencia con el conjunto de la comunidad educativa. Los estudiantes eligen qué país desean presentar y deciden libremente qué elementos quieren mostrar. De este modo, asumen la responsabilidad de la imagen que desean compartir con los demás.

Sin embargo, exponerse públicamente implica aceptar la posibilidad de ser juzgado. Los elementos seleccionados pueden despertar curiosidad, suscitar preguntas o dar lugar a interpretaciones diferentes de las intenciones de quienes los presentan. La mirada ajena influye en cómo somos percibidos, del mismo modo que nuestras propias representaciones condicionan la interpretación de los demás.

Los estudiantes no controlan todas las reacciones que puede provocar su presentación, pero sí asumen sus decisiones y la responsabilidad de compartir determinados elementos. Esta exposición invita a reflexionar sobre la vulnerabilidad que implica mostrarse ante los demás y sobre la necesidad de recibir las diferencias con respeto.

El interés del stand no reside únicamente en dar a conocer un país, sino también en mostrar cómo las personas seleccionan y comparten determinados aspectos de su identidad. Una presentación cultural nunca puede representar por completo a una persona ni a una sociedad. Esta idea invita tanto a quienes presentan como a quienes observan a cuestionar sus expectativas y a reconocer la complejidad de las identidades individuales.

El potencial educativo y los límites del proyecto

El proyecto se inscribe en la perspectiva de la internacionalización en casa (*internationalisation at home*), que incorpora dimensiones internacionales e interculturales a la experiencia educativa cotidiana (Beelen y Jones, 2015). Los estudiantes franceses pueden descubrir otras perspectivas culturales a través de sus compañeros de intercambio, mientras que estos últimos tienen la oportunidad de establecer vínculos y familiarizarse con su nuevo entorno educativo.

La iniciativa presenta así una doble dimensión: favorecer la integración de los estudiantes internacionales y promover el aprendizaje intercultural del conjunto de los participantes. Las reuniones y el stand crean oportunidades para el encuentro, el diálogo y el cuestionamiento de las ideas preconcebidas.

No obstante, estas oportunidades no demuestran por sí solas que se hayan producido cambios concretos en las actitudes de los participantes. Recoger sus impresiones permitiría comprender cómo han vivido la experiencia y valorar mejor su contribución a la integración y al aprendizaje intercultural.

Conclusión

El proyecto «Travel Around the World» ofrece una oportunidad para reflexionar sobre la identidad cultural y cuestionar los estereotipos mediante el encuentro y el diálogo. Las tres reuniones permiten contrastar ideas preconcebidas con experiencias individuales, mientras que el stand añade una dimensión relacionada con la exposición personal y la responsabilidad de las propias elecciones.

Su interés reside en reconocer que las personas no pueden reducirse a su nacionalidad ni a una representación homogénea de su cultura. Al decidir qué país presentar y qué elementos compartir, los estudiantes eligen cómo presentarse ante los demás y aceptan la posibilidad de que sus elecciones sean interpretadas o juzgadas.

En definitiva, la diversidad cultural puede convertirse en una oportunidad educativa cuando se acompaña de espacios de participación, escucha y reflexión crítica. El proyecto invita a considerar tanto cómo conocemos a los demás como la manera en que nos presentamos ante ellos. Esta doble reflexión puede contribuir a construir relaciones interculturales más respetuosas y conscientes de la complejidad de las identidades individuales.

Referencias bibliográficas

BEELEN, Jos y Elspeth JONES. «Europe Calling: A New Definition for Internationalization at Home». *International Higher Education* [en línea]. 2015, n.º 83, pp. 12-13. Disponible en: <https://doi.org/10.6017/ihe.2015.83.9080>.

CONSEJO DE EUROPA. *White Paper on Intercultural Dialogue: Living Together as Equals in Dignity* [en línea]. Estrasburgo: Consejo de Europa, 2008. Disponible en: <https://www.coe.int/en/web/democracy-and-human-dignity/intercultural-dialogue>.

UNESCO. *UNESCO Guidelines on Intercultural Education* [en línea]. París: UNESCO, 2006. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147878>.